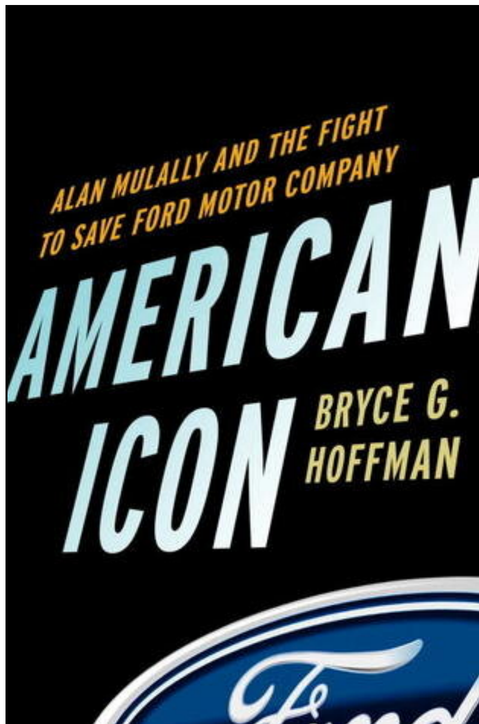


2006, Ford Motors đứng trước nguy cơ phá sản

- Hàng loạt sự cố buộc phải triệu hồi xe
- Cạn kiệt dòng tiền trong vòng 18 tháng
- Quá nhiều thương hiệu trên toàn cầu
  Dẫn tới không hiệu quả gây lỗ kỷ lục
  17 tỷ đô riêng năm 2016

www.afa.edu.vn



Cháu nội của nhà sáng lập, Chủ tịch, Bill Ford đã ra quyết định lịch sử "Bổ nhiệm Alan Mullaly vào vị trí CEO"

- Tại sao lại có nhiều thương hiệu đến vậy?
- Sức mạnh của mạng lưới đại lý ở đâu?
- Tại sao Ford tại các khu vực lại khác biệt đến vậy?

www.afa.edu.vn

"What I have learned is the power of a compelling vision."

Alan Mulally
CEO, Ford Motor Company

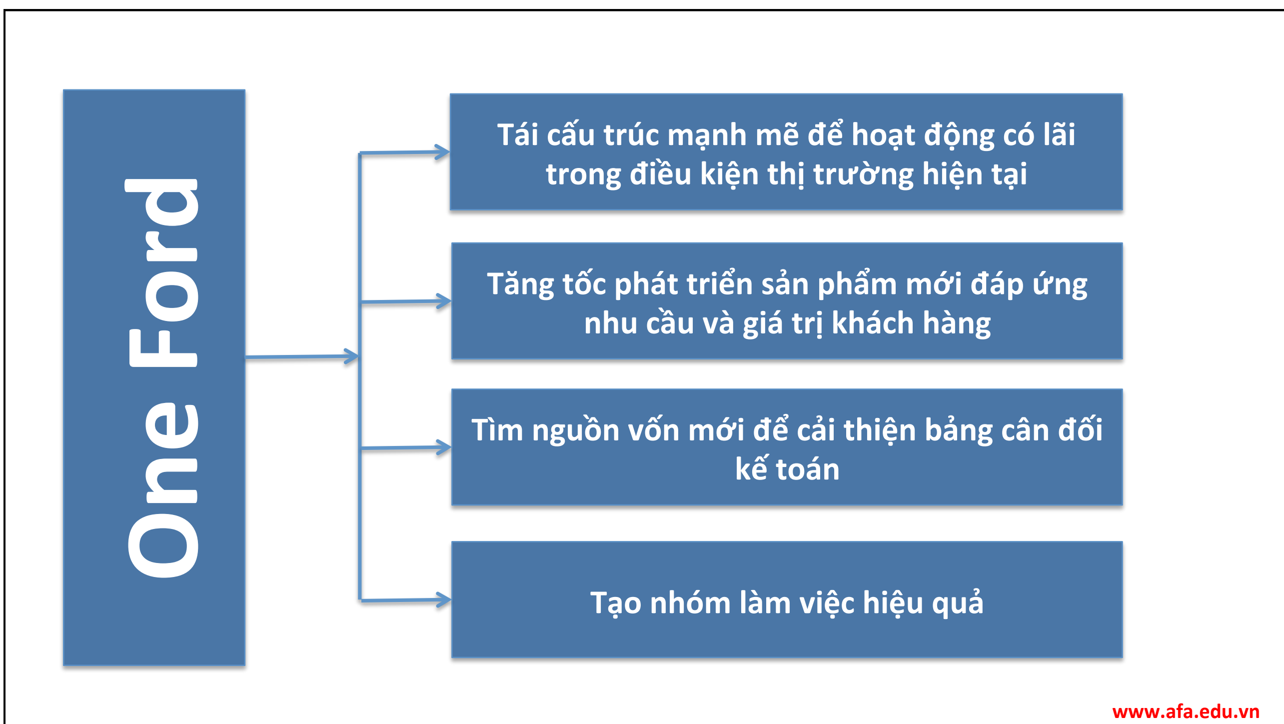
Ford

Ford

ONE FORD

ONE TEAM • ONE PLAN • ONE GOAL

www.afa.edu.vn

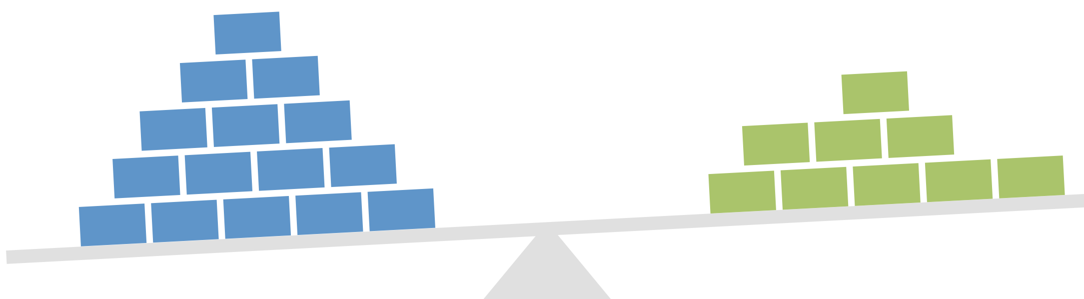


Hành động như thế nào?

- Lùi ra mắt sản phẩm mới Edge để xác định và xử lý lỗi
- Cắt giảm 40% nhân sự Ford Bắc Mỹ
- Bán Aston Martin, Jaguar, Land Rover
- Thúc đẩy phát triển sản phẩm mới, thiết kết lại Taurus, Focus, Fiesta
- Khai tử hàng loạt mẫu Crown Victoria, Mercury

TÁI CẤU TRÚC TÀI CHÍNH: Hành động quyết định

- Huy động 23,5 tỷ đô vào tháng 11/2006, hơn một năm trước khi cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008 xảy ra



www.afa.edu.vn